RUBRO CAPACITACIONES

1. Entrenamiento Especializado para gestores de destino

Descripción: Esta capacitación busca realizar una transferencia de conocimiento para gestores de destino, entre los que se encuentran actores institucionales y profesionales de las empresas que serán beneficiarias. Los temas por tratar están enfocados en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística.

Lugar: Riohacha – Manaure – San Juan – Uribia - Dibulla

Justificación: El acceso a conocimiento para los actores de interés es fundamental para garantizar la adecuada gestión del atractivo, por lo tanto, el núcleo base responsable de la gobernanza del atractivo será beneficiario de un proceso de entrenamiento para la gestión del atractivo que permita la apropiación de los 4 elementos de gestión del atractivo

Cantidad: 6 módulos de formación en cada lugar

Nombre del Módulo	Temas y Actividades
Gestión de atractivos (accesibilidad) 12 horas	- Introducción al turismo - Geografía y biodiversidad - Recursos turísticos y su gestión - Condiciones de accesibilidad
Gestión de atractivos (operación) 12 horas	- Experiencias turísticas - El ciclo de la experiencia - Servicio al cliente
Gestión de atractivos (mensaje) 8 horas	- Narrativa (Story Board) - Comunicación efectiva - Marketing digital
Gestión de atractivos (Sostenibilidad) 12 horas	- Normas nacionales e internacionales - Certificaciones y su acceso - Acciones sostenibles
Tecnologías aplicadas al turismo 12h	- Nuevas tecnologías - Casos de aplicación al turismo - Herramientas prácticas y útiles en la gestión y análisis de información en el turismo
Innovación en turismo 24 h	- Análisis de casos - Proceso de innovación turística - Proyectos de innovación turística

Duración: 80h en total

Número de Beneficiarios: 200

Valor Total: $140.000.000

Perfil de los capacitadores

Nombre del Módulo	Perfil del Capacitador	Número de Horas Módulo	Total horas todos los municipios
Gestión de atractivos (accesibilidad)	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	12	60
Gestión de atractivos (operación)	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	12	60
Gestión de atractivos (mensaje)	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	8	40
Gestión de atractivos (Sostenibilidad)	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	12	60
Tecnologías aplicadas al turismo	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	12	60
Innovación en turismo	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en procesos de innovación. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	24	120
TOTALES		**80**	**400**

El cálculo del valor total del rubro de capacitación está compuesto por un valor global por participante, incluyendo los siguientes ítems:

- Material metodológico
- Docente que realiza la capacitación con el perfil detallado previamente
- Memorias para cada participante
- Certificación del Diplomado por parte de la Universidad del Atlántico

Los gastos logísticos y de refrigerio no están contemplados en el valor del presente rubro. Y los gastos de desplazamiento, han sido contemplados en el rubro de "Gastos de Viaje"

El valor se saca por como costo por participante para un diplomado de 80 horas, de la siguiente manera:

$140.000.000/200 participantes =$700.000 por (Costo del Diplomado por participante)

2. Formación especializada para la cocreación de productos turísticos:

Descripción: Esta capacitación busca realizar una transferencia de conocimiento en el diseño de productos turísticos y la innovación colaborativa para cocrearlos con uno o más actores de la cadena de valor, que participan aportando su expertice, para dejar un producto que se valida en el mercado. Los temas para tratar están enfocados en fichas técnicas de producto, propiedad intelectual, comercialización de experiencias.

Lugar: Riohacha – Manaure – San Juan – Uribia - Dibulla

Justificación: Esta capacitación se justifica en la necesidad de conocimiento en las empresas para entender la nueva realidad, los procesos acelerados de digitalización, las dinámicas de la innovación, la aplicación de herramientas digitales para el desempeño empresarial y un conjunto de instrumentos para identificar oportunidades de mejora en su oferta actual y futura

Cantidad: 3 módulos de formación en cada lugar

Módulo 1 – la Nueva Realidad	
Ciclo de 30 horas	**Temas y Actividades**
Nueva realidad: Bioseguridad (8h)	- Lo que debes saber sobre el SARS-CoV-2. - _ El efecto del lavado de manos frente al SARS-CoV-2 - _ El efecto del uso del tapabocas frente al SARS-CoV-2 - _ El efecto del distanciamiento físico frente al SARS-CoV-2 - _ Lo que debes saber sobre limpieza y desinfección - _ ¿Qué es un protocolo y cuál es su estructura? - _ ¿Qué es un procedimiento de limpieza y desinfección y cuál es su estructura? - _ Riesgo biológico en matriz de gestión de peligros
Protocolos (6h)	- Marco normativo de los protocolos de bioseguridad. - _ Medidas generales: estratificación, área, distancia, capacitación. - _ Aforo de áreas. - _ Medidas de seguridad para los trabajadores: desplazamiento, ingreso, en el - trabajo. - _ Prevención y manejo de situación de riesgo. - _ Monitoreo de síntomas. - _ Presencia de síntomas o casos positivos. - _ Herramientas aplicadas. - _ Videos de apoyo. - _ Actividad protocolos de bioseguridad
Medidas de Adecuación (8h)	- Proceso de reservas. - _ Recepción/ lobby. - _ Durante la estadía y recorridos en espacios. - _ Áreas de mantenimiento. - _ Alimentos y Bebidas. - _ Domicilios. - _ Habitaciones. - _ Piscinas y zonas húmedas.

	- _ Zonas comunes. - _ Salón de juegos y áreas de recreación. - _ Gimnasios, peluquería, spa, boutiques y agencias de viaje. - _ Salones de eventos y reuniones. - _ Lavandería.
Limpieza y desinfección (5h)	- Ciclos de limpieza y desinfección - Equipos, materiales y técnicas - Registro y control
interacción con Terceros, Plan de Comunicación y Capacitación (5h)	- interacción con clientes. - _ Interacción con proveedores de servicios, materias primas e insumos. - _ Plan de comunicación. - _ Plan de capacitación

Módulo 2 – Innovación Turística	
Curso (20h)	**Temas y Actividades**
Innovación turística (4h)	- El entorno y sus cambios - Ideación - Proceso de Innovación y prototipo - Pruebas de mercado y validación
Modelos de negocios (4h)	- Modelo de Negocio - Valor del negocio
Diseño de productos turísticos (4h)	- El concepto - La Narrativa (Story Board) - La experiencia
Marketing empresarial (4h)	- La imagen, la marca y los contenidos - El marketing 360 - Herramientas e instrumentos en el marketing 360 - Plan de marketing y contenidos
Cadena de valor en turismo (4h)	- Cadena de valor - Negociación - Acuerdos comerciales y de propiedad intelectual

Módulo 3 – Sostenibilidad Turística	
Curso (30h)	**Temas y Actividades**
Sostenibilidad (6h)	- Políticas Nacionales e Internacionales - Normas - Certificaciones
Proceso de certificación (6h)	- Análisis de la situación del destino, variables y mecanismos de evaluación. - Proceso de certificación - Actores - Auditoria - Actualización o re-certificación

Sostenibilidad Socio-cultural (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación
Sostenibilidad Ambiental (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación
Sostenibilidad económica (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación

Duración: 80h en total

Número de Beneficiarios: 200

Valor Total: 140.000.000

Perfil de los Capacitadores

Nombre del Módulo	Perfil del Capacitador	Número de Horas Módulo	Total horas todos los municipios
La Nueva Realidad	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo y procesos. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	30	150
Innovación Turística	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en procesos de innovación. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	20	100
Sostenibilidad Turística	Profesional de las ciencias administrativas, ingenierías o áreas afines con experiencia general en desarrollo empresarial y experiencia específica en empresas del sector turismo y en procesos de sostenibilidad. Con especialización entre 1 y 5 años de experiencia.	30	150
TOTALES		**80**	**400**

El cálculo del valor total del rubro de capacitación está compuesto por un valor global por participante, incluyendo los siguientes ítems:

- Material metodológico
- Docente que realiza la capacitación con el perfil detallado previamente
- Memorias para cada participante
- Certificación del Diplomado por parte de la Universidad del Atlántico

Los gastos logísticos y de refrigerio no están contemplados en el valor del presente rubro. Y los gastos de desplazamiento, han sido contemplados en el rubro de "Gastos de Viaje"

El valor se saca por como costo por participante para un diplomado de 80 horas, de la siguiente manera:

$140.000.000/200 participantes =$700.000 por (Costo del Diplomado por participante)